



Om e-märket finns med på förpackningen måste det vara minst tre millimeter högt och utformat på ett speciellt sätt. På SPs webbplats finns fyllig information om hur man märker sina produkter och vilka regler som gäller. Gå in på www.sp.se och sök på "e-märkning".

E-märkning – ett förbiset sparknep

Att e-märka sina konsumentprodukter betyder att risken för kostsam överfyllning minskar. I Sverige har dock ganska få företag upptäckt fördelarna med e-märkning.

TEXT STAFFAN LJUNG FOTO DICK GILLBERG

På färdigförpackningar kan man ibland se ett litet speciellt "e" intill mängdangivelsen. För konsumenterna är märket en garanti för att förpackningen inte innehåller mindre mängd än vad som anges. Detta kontrolleras av ett oberoende företag – ett så kallat "anmält organ" som bedöms och utses av myndigheten Swedac.

För tillverkande företag ger märkningen flera fördelar. Den kanske viktigaste är att man undviker att överfylla förpackningar. Det anser Lisbeth Neugebauer, mätteknisk expert på SP.

—Här finns pengar att spara, det har jag själv sett när jag besökt olika företag. Man kanske tycker att någon milliliter för mycket per förpackning inte spelar någon roll, men räknar man på en årsproduktion kan det bli rätt stora belopp. Jag tror att det finns många företag som inte insett nyttan av att e-märka, säger hon.

Gör stickprover

I Lisbeth Neugebauers arbetsuppgifter ingår att hjälpa uppdragsgivare som vill e-märka sina produkter. Processen börjar med att hon granskar företagets kvalitets- och egenkontrollsystem. Dess-

utom görs en kontroll av systemens effektivitet med hjälp av stickprov bland de färdiga förpackningarna. Det hela mynnar ut i en bedömning av företagets möjlighet att e-märka.

—Efter godkänd bedömning tecknar vi ett avtal om övervakande kontroll. Sedan utfärdar vi ett slags "körkort" i form av ett e-märkningscertifikat.

Slipper gränskontroll

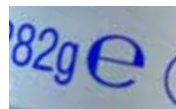
När det gäller de löpande kontrollerna finns en rad kriterier som måste vara uppfyllda. Till exempel ska de uppmätta mängderna ligga inom vissa gränsvärden. Det genomsnittliga innehållet i ett parti färdigförpackade varor får heller inte vara mindre än vad som anges på förpackningarna.

En annan fördel med e-märkningen är att produkterna undviker extrakontroller vid gränserna och fritt kan exporteras och importeras inom EU. Den tillverkare som låter e-märka sina förpackningar når en marknad på fler än 500 miljoner människor.

—Samtidigt ökar förstås konkurrensen när utländska företag kan sälja på den svenska marknaden, påpekar Lisbeth Neugebauer. ■

kontakt

lisbeth.
neugebauer@sp.se
+ 46 (0)10-516 53 69



fakta Vilka produkter kan e-märkas?

I princip kan alla konsumentprodukter märkas. Det spelar ingen roll om det gäller glass,

schampo, choklad, knäckebröd, sill, målarfärg eller något annat.